

LATVIJAS

JAUNO PROJEKTU KATALOGS

*iznāks
2017. gada
vasarā*



JAUNO PROJEKTU KATALOGS

Каталог новых проектов / Real Estate Catalogue



LATVIJAS JAUNO PROJEKTU KATALOGS

KATALOGA APRAKSTS

KATALOGA E-VERSIJA: <http://ej.uz/2n4e>

Latvijas nekustamo īpašumu darījumu asociācija LANĪDA aicina Jūs piedalīties ikgadējā Latvijas jauno projektu katalogā ar Jūsu projekta vai kompānijas reklāmu.

Jauno projektu katalogs – tas ir specializēts, augstas kvalitātes pilnkrāsas izdevums, kurš šogad tiks prezentēts dažādos Latvijas un starptautiskos pasākumos visa gada garumā. Katalogā tiek iekļauta informācija par jauniem projektiem dzīvojamā un komercplatību segmentā – gan tādi, kas jau ir nodoti ekspluatācijā, gan tādi, kas tikai atrodas būvniecības stadijā. Katrā izdevumā tiek publicēts aktuālais nekustamo īpašumu tirgus apskats.

Šis būs ne tikai projektu katalogs, bet arī konkurss BALTIC PRIX D'EXCELLENCE, kuras apbalvošanas ceremonija notiks FIABCI Baltijas attīstītāju foruma noslēguma ceremonijā 2017. gada rudenī.

PLĀNOTĀ IZPLATĪŠANA:

- BT-1 izstādē «Māja. Dzīvoklis 2017», Ķīpsalā 2017. gada 19.-22. oktobrī
- Bez maksas konsultāciju maratonā «Aģentu dienas Spicē» 2017. gada rudenī un 2018. gada februārī
- Konferencē «Kā attīstīsies NĪ tirgus Latvijā?», 2018. gada 23. martā
- FIABCI Baltijas attīstītāju forumā, 2017. gada 26. septembrī
- lidostas «Šeremetjevo» VIP-zālē, Maskavā, Krievijā

DALĪBAS MAKSA:

- standartizētā tipa makets ar vienu objektu uz 2 lpp. /atvērums: **1 400 EUR + PVN**
- standartizētā tipa makets iepriekšējo katalogu dalībniekiem: **1 000 EUR + PVN**
- imidža reklāma A4: **700 EUR + PVN**

PERIODISKUMS: 1 reizi gadā (iznāk no 2013. gada)

IZMĒRS: A4

APJOMS: 100 lpp + vāks

VALODA: latviešu, krievu un angļu

TIRĀŽA: 2 000 eksemplāru

SATURS: NĪ projektu vienota stila reklāmas bloks (katra reklāma – 2 lpp), imidža reklāma, tirgus apskats

BEZMAKSAS IZPLATĪŠANA

- Tallinas, Viļņas lidostu VIP-zālēs
- FIABCI Eiropas nodaļās, Igaunijas un Lietuvas lielākajās nekustamo īpašumu un attīstītāju kompānijās
- Rīgas lielākajās nekustamo īpašumu un attīstītāju kompānijās – klientiem, partneriem, t.sk. kataloga dalībniekiem
- Rīgas viesnīcās
- Krievijas mājokļu NĪ kongresā «Санкт-Петербургский Всероссийский жилищный конгресс» (www.gilforum.ru), 2017. gada 3.-6. oktobrī



LATVIJAS JAUNO PROJEKTU KATALOGS

TEHNISKĀS PRASĪBAS IMIDŽA MAKETIEM

Izmērs līdz apgriešanai: 218 x 305 mm
Uzlaide apgriezumam: 4 mm no visām pusēm
Izmērs pēc apgriešanas 210 x 297 mm

Reklāmas maketi tiek pieņemti sekojošos ibm formātos: *.eps, *.tif, *.cdr

*.eps, *.cdr (ar Preview);

- visiem rastra attēliem, kā arī ēnām, lēcām un citiem efektiem jābūt pārveidotiem vienā rastra attēlā (CMYK, 300 dpi);
- visiem tekstiem jābūt pārveidotiem vektorajā formātā (slīpajā šriftā);
- krāsu modelis — CMYK;
- NEPIEĻAUJAMA ir Pantone, RGB izmantošana;
- NEPIEĻAUJAMA ir OVERPRINT izmantošana visām krāsām, izņemot black;

- maketiem, kas sastāv no vektoriem un rastra, ir jābūt vienā failā.

*.tif

- krāsu modelis — CMYK, 300 dpi;
- ja teksts tiek pārvērsts TIF, tad jāizmanto Anti-aliasing opciju;
- veidojot maketu, nav ieteicams lietot jebkāda veida kompresiju;
- maketos nav jābūt maskām (alfa-kanāli un ceļi).

TEHNISKĀS PRASĪBAS STANDARTIZĒTA MAKETA IZSTRĀDĀŠANAI

Reklāmdevējam ir jāiesniedz sekojoša informācija:

- Projekta nosaukums;
- Projekta apraksts angļu un krievu valodā (zīmju skaits katrā valodā līdz 1000);
- Vismaz 5 (piecas) objekta labas kvalitātes fotogrāfijas (jānorāda, kura fotogrāfija ir galvenā);

- Kontakti (firmas nosaukums, adrese, tālrunis/fakss, e-pasts, www) angļu valodā;
 - Firmas vai objekta logo (ja tāds ir)
- Kad makets būs gatavs, sūtīsim to Jums uz saskaņošanu.

Standartizēta maketa paraugi:

