

Komercīpašumu vienotā klasifikācija – mazumtirdzniecības formāti. LATVIJA

PIEDĀVĀTĀ KLASIFIKĀCIJAS BĀZE: par klasifikācijas bāzi formātiem ar nomas platību no 5.000 m² ir pieņemta eksistējošā ICSC (International Council of Shopping Centers) sistēma. Mazākiem formātiem ir izveidota vietējā klasifikācija. Papildus integrēti TEGOVA klasifikācijas principi.

FORMĀTS		SHĒMAS TIPS		BRUTO NOMAS PLATĪBA (GLA)	SOCIĀLĀ DIMENSIJA	
STARPTAUTISKĀ (ICSC) KLASIFIKĀCIJA	TRADICIONĀLAIS TIRDZNICĪBAS CENTRS	ĻOTI LIELS		80.000 m ² un vairāk	PĀRREĢIONĀLAIS	
		LIELS		40.000 - 79.999 m ²	REĢIONĀLAIS	
		VIDĒJS		20.000 - 39.999 m ²	RAJONA	
		MAZS	IZVĒLES	5.000 - 19.999 m ²	VIETĒJAIS	
	IKDIENAS (ieskaitot atbilstošas platības hipermarketus ar papildus servisu)		5.000 - 19.999 m ²			
	SPECIALIZĒTAIS TIRDZNICĪBAS CENTRS	TIRDZNICĪBAS PARKS	LIELS		20.000 m ² un vairāk	"SPĒKA CENTRS" (POWER CENTRE)
			VIDĒJS		10.000 - 19.999 m ²	
			MAZS		5.000 - 9.999 m ²	
		RAŽOTĀJU IZPLĀTĪTĀJU CENTRS (FOC)		5.000 m ² un vairāk		TEMATISKAIS CENTRS
		TEMATISKAIS CENTRS	AR IZKLAIDES/ATPŪTAS IEVIRZI	5.000 m ² un vairāk		
			CITAS SPECIALIZĀCIJAS	5.000 m ² un vairāk		
	UNIVERSĀLVEIKALS	PILNA PROFILA		5.000 m ² un vairāk	REĢIONĀLAIS	
		KOMPAKTAIS		1.000 - 4.999 m ²	RAJONA	
	LOKĀLĀ KLASIFIKĀCIJA	ATSEVIŠKI STĀVOŠI MAZUMTIRDZNICĪBAS FORMĀTI	PĀRTIKAS LIELVEIKALS AR/BEZ PAPILDUS SERVISĀ	HIPERMĀRKETS	2.500 m ² un vairāk	RAJONA/REĢIONĀLAIS
SUPERMĀRKETS				400 – 2500 m ²	VIETĒJAIS	
CASH&CARRY, ZEMCENU				400 m ² un vairāk	VIETĒJAIS/RAJONA	
NEPĀRTIKAS LIELVEIKALS AR/BEZ PAPILDUS SERVISĀ			DIY, ZOO, MĒBELES, MĀJAS LIETAS	400 m ² un vairāk	RAJONA/REĢIONĀLAIS	
			ELEKTRONIKA, ROTAĻLIETAS	400 m ² un vairāk	RAJONA/REĢIONĀLAIS	
			AUTO, MOTO, VELLO, SPORTS	400 m ² un vairāk	RAJONA/REĢIONĀLAIS	
PĀRTIKAS UN/VAI NEPĀRTIKAS VEIKALS		Līdz 400 m ²		VIETĒJAIS		
ATSEVIŠKI STĀVOŠI PERIODISKI/PAGAIDU FORMĀTI		TIRGUS	AR PASTĀVĪGI FUNKCIONĒJOŠU DAĻU	400 m ² un vairāk	RAJONA/REĢIONĀLAIS	
			PILNĪBĀ PERIODISKS	400 m ² un vairāk	RAJONA/REĢIONĀLAIS	
		"POP-UP"	FIKSĒTA ĪSA PERIODA FORMĀTS	50 m ² un vairāk	RAJONA/REĢIONĀLAIS	

MAZUMTIRDZniecības FORMĀTU DEFINĪCIJAS

FORMĀTS	APRAKSTS
TIRDZniecības CENTRS	Centrāli vadīts, speciāli projektēts un būvēts mazumtirdzniecības objekts ar iznomājamo platību virs 5.000 m ² , vairāk par 10 nomniekiem un nosacījumu, ka enkurnomnieks neaizņem vairāk par 70% nomas platības.
UNIVERSĀLVEIKALS	Mazumtirdzniecības formāts ar vienotu zīmolu, kas tirgo plašu dažādu, galvenokārt modes, preču sortimentu. Parasti organizēts 3-5 stāvos.
PĀRTIKAS VEIKALS	Veikals ar platību līdz 400 m ² , kurā pārtika un ikdienas preces aizņem vairāk par 90% no tirdzniecības platības.
ZEMCENU VEIKALS	Pārtikas un ikdienas preču veikals 400-2.500 m ² platībā, ar ierobežotu sortimentu, kas tiek pārdots par pazeminātām ("budžeta") cenām, tai skaitā izmantojot savu preču zīmolu.
SUPERMĀRKETS	Pārtikas un ikdienas preču veikals ar platību 400 – 2.500 m ² . Pārtikas un ikdienas preces aizņem ne mazāk, kā 65% no tirdzniecības platības.
HIPERMĀRKETS	Pārtikas un ikdienas preču veikals ar platību virs 2.500 m ² . Pārtikas un ikdienas preces aizņem ne mazāk, kā 50% no tirdzniecības platības.
DIY	Mēbeļu, būvniecības elementu un mājas preču veikals, kurā šīs preču grupas aizņem ne mazāk kā 65% no tirdzniecības platības. Formāti, kas lielāki par 5.000 m ² , tiek saukti par "big box".
TIRDZniecības PARKS	Tirdzniecības parks, reizēm saukts arī par "spēka centru"/"power centre", ir speciāli projektēts un vadīts mazumtirdzniecības formāts, kas sastāv no vairākiem brīvi stāvošiem "big box" formātiem.

DEFINĪCIJU AVOTI: ICSC, NEWSEC un "AC Niehlsen".